
De plus en plus de Belges pensent à leurs propres funérailles

La crise du coronavirus a provoqué une augmentation accélérée

ANVERS, le 27 juin 2021 – Aujourd'hui, 70 % des Belges réfléchissent dans une plus ou moins grande mesure à leurs propres obsèques. C'est beaucoup plus qu'en 2012, où seuls 54 % des Belges pensaient à leurs funérailles. De plus, la crise de la COVID-19 a accéléré l'augmentation régulière des 9 dernières années. C'est ce qui ressort des recherches menées par le spécialiste funéraire DELA.

D'après une enquête menée auprès d'adultes âgés de 35 à 65 ans, les Belges réfléchissent davantage à leurs obsèques qu'il y a 9 ans. Alors que près de la moitié (46 %) ne pensait jamais à ses funérailles en 2012, ce chiffre a chuté à 30 %. Cela signifie que 70 % des Belges ont déjà pensé au déroulement et/ou au financement de leurs funérailles. Il s'agit là d'une des tendances qui se dégagent de l'enquête réalisée par le bureau d'études Why5 à la demande de DELA. Cette tendance est d'ailleurs confirmée par les témoignages des entrepreneurs de pompes funèbres du réseau DELA.

« Selon les estimations, les entrepreneurs de pompes funèbres de DELA constatent que la moitié des personnes décédées ont fait connaître leurs dernières volontés à l'avance. En se rendant au préalable dans un centre funéraire, par exemple, en discutant avec leur famille ou leurs amis, ou en les enregistrant en ligne. Le tabou autour de la mort disparaît progressivement. Les gens comprennent de plus en plus que cette préparation sera très utile pour leurs proches et évitera bien des soucis à ceux-ci », confirme Lien Verfaillie, porte-parole du spécialiste funéraire DELA.

L'impact du coronavirus

Un autre constat notable que fait l'enquête de DELA est l'impact de la crise du coronavirus sur l'attitude des Belges vis-à-vis de leur adieu. Juste avant la crise de Corona, en novembre 2019, 65% des personnes réfléchissaient encore à leur propre adieu. En l'espace d'un an et demi, ce chiffre est passé à 70%.

« Le fait que plus de personnes pensent à faire leurs adieux aujourd'hui qu'avant la crise n'est pas inattendu. Pendant des mois, nous avons été confrontés quotidiennement aux taux de mortalité », précise Lien Verfaillie. « La peur de tomber malade était certainement très grande au début. Il est alors logique que vous commenciez à penser à vos propres adieux plus que d'habitude. Il est possible qu'il s'agisse d'un phénomène temporaire, et que nous retrouvions les niveaux d'avant la crise après que les choses se seront normalisées. »

Les Belges peu au courant de tout ce qu'impliquent les obsèques

L'enquête de DELA sondait également notre connaissance de tout ce qui entre en compte dans l'organisation de funérailles. Il en ressort que 40% des Belges n'ont peu voire pas conscience, et, dès lors, que 60% des Belges en ont une idée générale voire très concrète. C'est un taux plus élevé qu'avant la crise du coronavirus où en novembre 2019, c'était encore le cas pour 56% des Belges. « Nous pouvons supposer que si les gens pensent davantage à leurs adieux, ils s'informent également davantage sur les différents aspects liés aux funérailles, tels que l'organisation et le coût des funérailles. », indique Lien Verfaillie.

Source : Étude de marché Why5 : Brand Fame Tracker 2012, 2019, 2020 et 2021

A propos de DELA

Acronyme de *Draagt Elkanders Lasten* (« partageons-nous le fardeau »), DELA fait partie d'une coopérative. DELA est spécialisée dans tout ce qui touche de près ou de loin au dernier adieu et cherche à soulager les personnes lorsqu'elles perdent un proche et vivent l'un des moments les plus difficiles de la vie. Notre société a été fondée il y a plus de 80 ans. Présente en Belgique depuis

1989, DELA compte près de 800 employés qui œuvrent avant, pendant et après les funérailles. DELA est d'abord connue comme assureur obsèques. Elle dispose de 60 centres funéraires hautement qualifiés répartis sur plus de 110 sites en Belgique, de 4 crématoriums et d'un centre de rapatriement à l'aéroport de Zaventem. 25 consultants DELA veillent également sur les proches en leur offrant une aide et des conseils au niveau pratique et administratif. DELA se charge d'environ 80 % des rapatriements et des funérailles d'un Belge sur dix. La société est donc considérée comme le spécialiste funéraire en Belgique. L'engagement sociétal de DELA prend la forme du DELAFONDS. Ce fonds soutient les initiatives qui tentent de rendre les moments difficiles autour de l'adieu plus supportables.

Pour de plus amples informations:

Lien Verfaillie – Porte-parole DELA Belgique
lverfaillie@dela.be
+32 491 22 45 40

Team LEWIS
dela-be@teamlewis.com
+32 3 304 36 30